

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ  
(условия использования сайта и сервисов)  
ООО «МОСКВА» / ресторан МОСКВА

Дата : «26» марта 2026 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Пользовательское соглашение (далее — Соглашение) регулирует отношения между Обществом с ограниченной ответственностью «МОСКВА» (далее — Компания) и пользователем сети Интернет (далее — Пользователь или Клиент) при использовании сайта <https://gastrobar.moscow.ru/> (далее — Сайт) и связанных с ним сервисов.

1.2. Компания: ООО «МОСКВА», ИНН 3664218659, ОГРН 1163668076362, адрес ресторана: Воронежская область, г. Воронеж, переулок Красноармейский 3А.  
Контакты: +7 (900) 307-77-72, [gastrobar.moscow@yandex.ru](mailto:gastrobar.moscow@yandex.ru)

1.3. Использование Сайта означает согласие Пользователя с условиями Соглашения. Если Пользователь не согласен с условиями — он обязан прекратить использование Сайта.

1.4. Настоящее Соглашение применяется к использованию Сайта на территории Российской Федерации. При этом доступ к Сайту может осуществляться из иных государств, но отношения сторон регулируются законодательством РФ, если иное не предусмотрено императивными нормами.

1.5. Акцепт Соглашения (принятие условий) осуществляется:  
путем фактического использования Сайта (просмотр страниц, переходы по разделам);  
путем прохождения регистрации в программе лояльности/в личном кабинете (если он предусмотрен);  
путем проставления отметки (чекбокса) о принятии условий Соглашения в соответствующей форме (например, при регистрации).

1.6. Неотъемлемой частью Соглашения являются:  
Политика обработки персональных данных пользователей сайта Ресторана НІВІКІ, размещенная на Сайте.

2. Термины и определения

2.1. Компания — ООО «МОСКВА» (ИНН 3664218659, ОГРН 1163668076362).

2.2. Пользователь (Клиент) — любое физическое лицо, использующее Сайт и/или его сервисы.

2.3. Сайт — совокупность страниц, контента и функционала, доступных по адресу <https://gastrobar.moscow.ru/>.

2.4. Контент — любые материалы на Сайте: тексты, изображения, фото, видео, дизайн, элементы интерфейса, логотипы, наименования блюд и пр.

2.5. Сервисы Сайта — функциональные возможности Сайта, включая (но не ограничиваясь): просмотр меню, переход к сервису доставки, переход к совершению звонка, регистрация/авторизация в программе лояльности, получение информационных материалов.

2.6. Программа лояльности — сервис Компании, позволяющий Пользователю зарегистрироваться, получить «карту на телефон» и участвовать в программе преимуществ/акций.

2.7. Сторонние сервисы — сервисы третьих лиц, ссылки/интеграции на которые могут присутствовать на Сайте (в т.ч. Яндекс Еда, Яндекс.Метрика).

### 3. Предмет Соглашения

3.1. Компания предоставляет Пользователю право использовать Сайт и его сервисы на условиях настоящего Соглашения.

3.2. Сайт носит преимущественно информационный характер и предназначен для: ознакомления с рестораном МОСКВА меню, новостями, акциями; перехода к оформлению доставки через сторонний сервис (Яндекс Еда); инициирования звонка в ресторан по кнопке/ссылке «Забронировать»; регистрации и участия в программе лояльности (при наличии функционала).

3.3. Компания вправе изменять набор сервисов Сайта, структуру, дизайн и функционал без предварительного уведомления Пользователя.

### 4. Доставка и заказы через Яндекс Еда

4.1. Доставка блюд ресторана МОСКВА организуется через сторонний сервис Яндекс Еда. На Сайте размещаются ссылки/кнопки, ведущие на страницы/интерфейсы Яндекса для оформления заказа.

4.2. Оформляя заказ на стороне сервиса Яндекс Еда, Пользователь вступает в отношения с соответствующим сервисом/платформой и принимает его условия (пользовательские документы, оферты, политики).

4.3. Компания не несет ответственность за: работу стороннего сервиса (сбои, ошибки, недоступность); условия оформления/оплаты/доставки, установленные сторонним сервисом; обработку персональных данных сторонним сервисом как самостоятельным оператором.

4.4. Вопросы по качеству блюд/обслуживанию Пользователь может направить в Компанию по контактам, указанным в разделе 1.2, если применимо по характеру обращения. При этом порядок рассмотрения претензий может зависеть от того, через какой канал был оформлен заказ (в т.ч. через Яндекс Еда).

### 5. Бронирование (иницирование звонка)

5.1. Функция «Забронировать» на Сайте реализована как переход к совершению телефонного звонка (ссылка/вызов приложения телефона).

5.2. Компания принимает через веб-форму бронирования обязательные персональные данные, поскольку веб-форма присутствует. Персональные данные, сообщенные Пользователем по телефону (например, имя, время визита, количество гостей), обрабатываются для организации бронирования и обратной связи в соответствии с Политикой обработки персональных данных.

### 6. Регистрация и использование программы лояльности /учетной записи

6.1. Для регистрации и участия в программе лояльности Пользователь предоставляет данные, предусмотренные формой регистрации на Сайте (если функционал доступен), включая: имя, фамилию (при наличии поля), номер телефона, e-mail (при наличии поля), дату рождения (при наличии поля), пол (при наличии поля), а также подтверждает действия с помощью SMS-кода.

В рамках участия в программе лояльности формируется и используется идентификатор участника (внутренний номер/цифровая карта), а также ведется учет операций по программе (начисление/списание бонусов, баланс, уровень/статус). Компания также может учитывать историю операций (например, дату/время, сумму, точку обслуживания, способ заказа, состав заказа — позиции и/или категории) в объеме, необходимом для предоставления преимуществ и корректного учета.

6.2. Номер телефона, указанный при регистрации, может использоваться как идентификатор (логин) Пользователя в рамках программы лояльности/учетной записи.

6.3. СМС-код подтверждения используется для верификации номера и подтверждения действий Пользователя. Пользователь обязуется не передавать СМС-коды третьим лицам.

6.4. Пользователь гарантирует, что предоставляет достоверные данные. Пользователь несет риск последствий указания неверных данных (например, невозможность восстановления доступа/получения уведомлений/использования преимуществ).

6.5. Пользователь несет ответственность за сохранность доступа к устройству/номеру телефона и за действия, совершенные с использованием его номера/кодов подтверждения, если не доказано иное.

6.6. Компания вправе ограничить/приостановить доступ Пользователя к программе лояльности и/или удалить учетную запись (при наличии оснований), в том числе если: выявлены признаки злоупотреблений, мошеннических действий; нарушены условия Соглашения или правила программы; учетная запись используется с нарушением закона или прав третьих лиц.

## 7. Персональные данные

7.1. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется Компанией в соответствии с Политикой обработки персональных данных, размещенной на Сайте.

7.2. Регистрируясь в программе лояльности и/или проставляя отметку о принятии условий Соглашения, Пользователь подтверждает, что ознакомлен с Политикой и понимает цели и порядок обработки персональных данных.

7.3. Компания может использовать технические средства аналитики, включая Яндекс.Метрику, что предполагает обработку технических данных (cookie, IP-адрес и др.) в порядке, указанном в Политике.

## 8. Правила использования Сайта (обязательства Пользователя)

8.1. Пользователь обязуется использовать Сайт только законными способами и не нарушать права и законные интересы Компании и третьих лиц.

8.2. Пользователю запрещается:

предпринимать действия, направленные на нарушение работоспособности Сайта, обход ограничений, получение несанкционированного доступа к данным/системам; использовать автоматизированные средства (боты, парсеры) для массового сбора информации с Сайта без согласия Компании; размещать/передавать через Сайт (если функционал позволяет) незаконный, оскорбительный, вводящий в заблуждение контент; выдавать себя за другое лицо, предоставлять данные третьих лиц без правовых оснований.

8.3. Пользователь самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с использованием Сайта, если такие действия повлекли нарушение прав третьих лиц или законодательства РФ.

## 9. Права и обязанности Компании

### 9.1. Компания вправе:

изменять Сайт и его функционал;  
устанавливать и изменять правила доступа к отдельным сервисам;  
приостанавливать работу Сайта для технических работ;  
ограничивать доступ Пользователя при нарушении Соглашения или при угрозе безопасности Сайта/Пользователей.

### 9.2. Компания обязуется:

обеспечивать возможность использования Сайта в обычном режиме, за исключением периодов технических работ/сбоев;  
предпринимать разумные меры по защите информации и персональных данных в соответствии с законом и Политикой;  
рассматривать обращения Пользователей по контактам, указанным на Сайте.

## 10. Интеллектуальная собственность

10.1. Все права на Контент Сайта принадлежат Компании и/или законным правообладателям и охраняются законодательством РФ.

10.2. Пользователю предоставляется ограниченное право использования Сайта и Контента исключительно для личных некоммерческих целей (ознакомление с меню/информацией, регистрация в программе лояльности, переход к доставке, инициирование звонка).

10.3. Копирование, воспроизведение, переработка, распространение, публикация, размещение в сети Интернет, использование в коммерческих целях материалов Сайта без письменного разрешения правообладателя запрещены, за исключением случаев, прямо предусмотренных законом.

## 11. Ссылки на сторонние ресурсы и сервисы

11.1. Сайт может содержать ссылки на сторонние ресурсы (включая Яндекс Еда). Переходя на такие ресурсы, Пользователь принимает условия соответствующих ресурсов.

11.2. Компания не отвечает за содержание, политику конфиденциальности и работу сторонних сайтов/сервисов.

## 12. Ограничение ответственности

12.1. Сайт предоставляется «как есть». Компания не гарантирует, что Сайт будет работать бесперебойно и без ошибок в каждый момент времени.

### 12.2. Компания не несет ответственности за:

временную недоступность Сайта, сбои, ошибки, вызванные техническими причинами, действиями провайдеров, третьих лиц, форс-мажором;  
ущерб, причиненный устройствам/ПО Пользователя вследствие использования Сайта, если он возник не по вине Компании;  
действия сторонних сервисов (включая Яндекс Еда), на которые Пользователь переходит по ссылкам на Сайте.

12.3. Компания не несет ответственности за последствия предоставления Пользователем недостоверных данных при регистрации в программе лояльности.

13. Рассмотрение обращений и претензий.

13.1. Обращения Пользователей по работе Сайта, программе лояльности и общим вопросам направляются на e-mail: [gastrobar.moscow@yandex.ru](mailto:gastrobar.moscow@yandex.ru) или по телефону: + 7 (900) 307-77-72.

14. Изменение Соглашения

14.1. Компания вправе изменять Соглашение без предварительного уведомления Пользователя. Новая редакция вступает в силу с момента размещения на Сайте, если иное не указано в тексте новой редакции.

14.2. Пользователь обязуется самостоятельно отслеживать изменения Соглашения. Продолжение использования Сайта после изменения Соглашения означает согласие Пользователя с новой редакцией.

15. Разрешение споров и применимое право

15.1. К Соглашению применяется законодательство Российской Федерации.

15.2. Споры и разногласия стороны стремятся урегулировать путем переговоров и обмена обращениями по электронной почте.

15.3. При недостижении согласия спор подлежит рассмотрению в суде в порядке, установленном законодательством РФ.

16. Заключительные положения

16.1. Если какое-либо положение Соглашения признано недействительным, остальные положения сохраняют силу.

16.2. Во всем, что не урегулировано Соглашением, стороны руководствуются законодательством РФ.